



# BENGKEL PENYEDIAAN PELAN STRATEGIK AKRAB 2016-2020

The background is a solid blue color with a pattern of white, thin, wavy lines that create a sense of motion and depth, resembling a stylized globe or a network of connections.

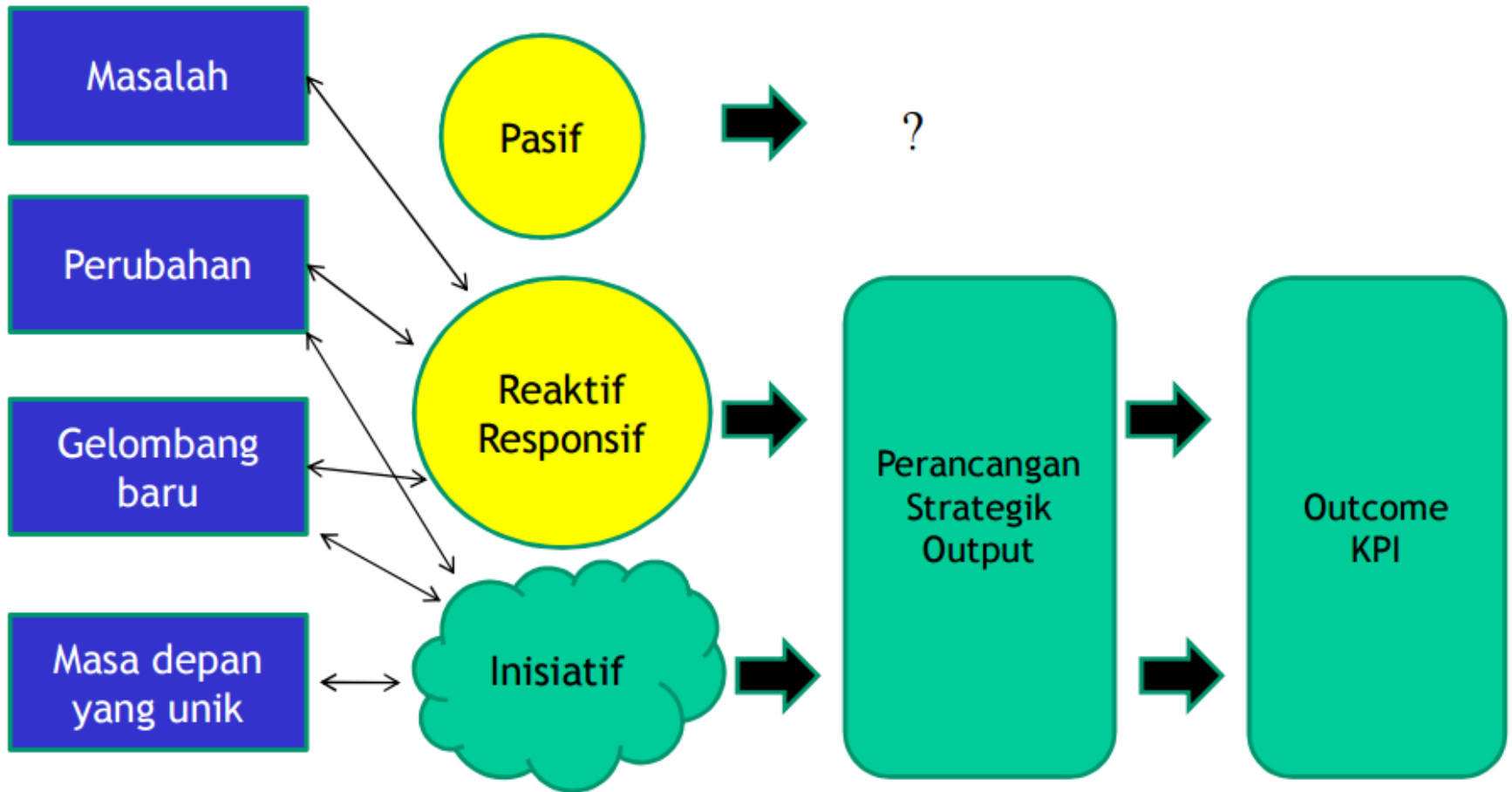
# **Pelan Strategik AKRAB 2016-2020**

# Perancangan Strategik

- Definisi
  - Proses mengenalpasti **objektif** organisasi sebagai **reaksi** kepada **peluang dan ancaman** dengan melaksanakan **aktiviti-aktiviti** dan menggunakan **sumber-sumber** bagi mencapai objektif yang digariskan.
- Skop
  - Jangka pendek, sederhana, panjang



# Perancangan Strategik



# Keuntungan Perancangan Strategik

- Membina satu visi, gagasan
- Menyeragamkan tindakan
- Meningkatkan komitmen
- Mengoptima penggunaan sumber
- Memantau kemajuan
- Mengurangkan pergeseran, pertindihan, pembaziran, dan sekaligus meningkatkan keberkesanan gerak-kerja organisasi serta meningkatkan output/produktiviti

“Lebih dari sekadar  
perancangan program @  
aktiviti tahunan”

“Rancangan 5 tahun –  
2016-2020”



# Kandungan

- Perutusan Penaung
- Sekapur Sireh Penasihat
- Rasional dan Hala Tuju
- Ringkasan Eksekutif
- Metodologi
- Pengenalan AKRAB dan MAK
- Carta Organisasi
- Kod Etika

# **Kandungan (sambungan)**

- Nilai-Nilai Teras
- Logo, Moto, Visi, Misi
- Cabaran-Cabaran
- Faktor Penentu Kejayaan
- Pelan Tindakan
- Memandang ke hadapan



# PELAN STRATEGIK AKRAB 2016-2020



# Visi

- Visi, wawasan, cita-cita, angan-angan?
- Falsafah dan dasar
- Gambaran umum tentang matlamat akhir yang hendak dicapai
- Apa yang ingin dicapai dalam waktu yang panjang?
- Boleh difahami oleh ahli

# Peranan Visi

- Menyatakan keinginan organisasi “apa nak jadi”
- Menerangkan matlamat umum organisasi
- Membentuk budaya organisasi
- Menyatakan faktor kecemerlangan organisasi



# Misi

- Menyatakan keinginan organisasi “apa nak buat”
- Peranan yang jelas
- Langkah yang terancang
- Mempunyai sasaran
- Citra (dalaman dan luaran)
- Citra (positif dan negatif)

# Peranan Misi

- Menyelaras dan menjelas tujuan
- Menjadi garis panduan untuk perancangan
- Memupuk komitmen ahli
- Menepati sasaran
- Menyatakan keinginan organisasi “apa nak jadi”

# SWOT

- Kekuatan
  - Eksploitasi aset dan tenaga manusia organisasi serta mengukuhkannya
- Kelemahan
  - Kurangkan elemen kelemahan dalam organisasi
- Peluang
  - Eksploitasi aspek positif yang ada diluar untuk kepentingan organisasi
- Ancaman
  - Tangani elemen negatif dari luar yang menjadi hambatan kepada organisasi



# TERAS

- Memperkasakan **kompetensi peribadi** bagi meningkatkan keunggulan diri;
- Menyemarak **kompetensi sosial** bagi menyuburkan budaya keprihatinan;
- Memperkukuhkan **kompetensi budaya** untuk meningkatkan keupayaan organisasi; dan
- Memantapkan **kompetensi profesional** bagi meningkatkan kreadibiliti.

## TERAS & STRATEGI

TERAS 1		STRATEGI
Memperkasa Kompetensi Peribadi bagi meningkatkan keunggulan diri.	S1	Melahirkan pemimpin / ahli AKRAB yang berpotensi dan berpersonaliti unggul
TERAS 2		STRATEGI
Menyemarak Kompetensi Sosial bagi menyuburkan budaya keprihatinan	S1	Penglibatan di dalam aktiviti sukarelawan / kebajikan
TERAS 2		STRATEGI
Memperkukuhkan Kompetensi Budaya untuk meningkatkan keupayaan organisasi	S1	Memantap dan memartabatkan pengurusan organisasi AKRAB bagi memastikan AKRAB terus relevan.
	S2	Menghebahkan kewujudan AKRAB
TERAS 4		STRATEGI
Memantapkan Kompetensi Profesional bagi meningkatkan kreadibiliti.	S1	Melaksanakan sesi bimbingan secara sistematik
	S2	Mengadakan Program Perkongsian Ilmu / Maklumat

# Kumpulan Perbincangan

## Moderator :

- **Kumpulan A** – Teras 1  
Fasilitator :  
Jurulapor :
- **Kumpulan B** – Teras 2  
Fasilitator :  
Jurulapor :
- **Kumpulan C** – Teras 3  
Fasilitator :  
Jurulapor :
- **Kumpulan D** – Teras 4  
Fasilitator :  
Jurulapor :



Setiap kumpulan fokus kepada:

- Visi
- Misi
- Pelan Tindakan
- Cabaran
- Faktor penentu kejayaan

# PEMBENTANGAN

**15 minit – Bentang**

**10 minit – Q&A**