



KEMENTERIAN WILAYAH PERSEKUTUAN
Blok 2, Menara Seri Wilayah, Presint 2, 62100 Putrajaya
Tel: 03-8000 8000 Faks: 03-8889 7957
Laman web: www.kwp.gov.my

KENYATAAN MEDIA

HIJRAH WARRIOR MART TITIK PERMULAAN GELANDANGAN SEBAGAI USAHAWAN

KUALA LUMPUR, 8 September 2021 – Selari dengan peranan peneraju kemakmuran komuniti bandar dan persekitaran mampan, Kementerian Wilayah Persekutuan menerusi Dewan Bandaraya Kuala Lumpur (DBKL) terus komited memastikan hasil produk pertanian kebun bandar Hijrah Warrior dipasarkan secara sistematik kepada orang ramai melalui pelaksanaan Hijrah Warrior Mart. Hijrah Warrior Mart ini akan dijadikan hub keusahawanan sosial oleh NGO/NGI bagi membolehkan golongan sasaran ini terlibat secara langsung dalam sektor peruncitan dengan bekerja sebagai usahawan peruncitan.

Sebagai permulaan Hijrah Warrior Mart ini akan memberikan tumpuan kepada penjualan hasil produk daripada Hiliran Anjung Kelana. Gerai Hijrah Warrior Mart pertama akan dibuka di Teratak Muhibbah 1, Taman Desa, Kuala Lumpur yang akan beroperasi dari jam 9 pagi hingga 9 malam. Seramai 4 orang gelandangan akan berkerja mengikut syif (2 orang bagi setiap syif) dengan gaji minima sebanyak RM1,200 dan turut disediakan tempat penginapan percuma. Disamping itu, Peserta Hijrah Warrior Mart ini juga diberi pendedahan khusus mengenai pengurusan perniagaan secara fizikal dan atas talian (*online*) yang membolehkan orang ramai membeli produk-produk Hijrah Warrior Mart dengan lebih mudah.

Sebagai kepelbagaian hasil produktiviti kebun Hijrah Warrior, jenis tanaman akan diperluaskan kepada penanaman pokok-pokok buah-buahan *hybrid* jangka masa pendek seperti pokok pisang, nenas, buah naga atau jambu *pink guava*. Pihak Kementerian telah mengenalpasti kawasan kebun bersebelahan bangunan kosong SK Danau Perdana dengan keluasan 3.3 ekar yang akan menjadi nilai tambah kepada inisiatif ini.

Kementerian turut merancang untuk memperluaskan konsep Hijrah Warrior Mart ini ke semua PPR dan PA DBKL di masa akan datang disamping membuka peluang untuk orang ramai membeli produk-produk Hijrah Warrior Mart secara atas talian. Dan pada waktu sama, *stakeholders* yang terlibat akan turut bersama memainkan peranan dalam membantu mempromosikan produk-produk Hijrah Warrior Mart.

Pelaksanaan program ini diharap akan menjadi *total* penyelesaian kepada isu gelandangan di Wilayah Persekutuan disamping menjadi satu titik perubahan dalam kehidupan gelandangan ini supaya mereka dapat keluar daripada kehidupan bergelandangan dan menjadi seorang usahawan yang berjaya dalam “Keluarga Malaysia” untuk membaiki kualiti kehidupan ke arah yang lebih baik di masa hadapan.

Disediakan oleh:
Bahagian Komunikasi Korporat
Kementerian Wilayah Persekutuan
8 September 2021