



KEMENTERIAN WILAYAH PERSEKUTUAN

Aras G-7, Blok 2, Menara Seri Wilayah, Presint 2, 62100 Putrajaya

Tel: 03-8889 7888 Faks: 03-8889 7957

Laman web: www.kwp.gov.my

SIARAN MEDIA

1,122 PELUANG PEKERJAAN SEBAGAI USAHAWAN UNTUK ANAK MUDA DI IBU KOTA

KUALA LUMPUR, 7 Julai 2020 – Program Turun Padang pada hari ini meninjau kerja pengindahan siar kaki di kawasan ROL (Fasa 2) Pakej 1C 1D iaitu di Jalan Bunus, Jalan Masjid India, Pusat Penjaja Jalan Medan Bunus, *Sullage Water Treatment Plant* (SWTP) Lorong Bunus dan Cafe Jalan Ampang (di bawah Pakej 2 Pakej 3A 3B) yang telah siap sepenuhnya. Kawasan yang dinaiktaraf ini telah ditambah dengan pembinaan kios-kios niaga dan medan selera sebagai antara lokasi perniagaan di bawah program Pembangunan Usahawan Anak Muda Kota. Kawasan flat Selangor Mansion, Malayan Mansion dan sekitar Jalan Masjid India yang sebelum ini diisytiharkan sebagai kawasan Perintah Kawalan Pergerakan Diperketatkan (PKPD) kini telah pulih sepenuhnya dan menjadi zon hijau COVID-19.

Bermula pada bulan Julai ini, Kementerian Wilayah Persekutuan melalui Dewan Bandaraya Kuala Lumpur, Perbadanan Putrajaya dan Yayasan Wilayah Persekutuan memulakan Program Pembangunan Usahawan Anak Muda Kota yang merupakan inisiatif terbaharu bagi mewujudkan peluang perniagaan kepada golongan belia khususnya di WP Kuala Lumpur dan Putrajaya. Program ini akan berterusan sehingga 2023.

Sebanyak 169 lokasi strategik telah dikenalpasti untuk dijadikan ruang perniagaan di KL dan Putrajaya. Pecahan ruang niaga di Kuala Lumpur adalah 64 kios di kawasan River of Life; 490 kios di perhentian bas dan teksi; 85 kios di tengah-tengah pusat bandar Kuala Lumpur; 140 kios di Berjaya Times Square; 47 kios di tapak luar daerah pusat bandar Kuala Lumpur; dan 200 buah *food truck* manakala 96 kios dan ruang niaga di medan selera sekitar Putrajaya. Dataran Niaga Belia, Presint 14, Putrajaya juga menyediakan 30 tapak niaga secara percuma selama 6 bulan.

Kios yang disediakan adalah termasuk kemudahan fasiliti kesesuaian jenis perniagaan dengan reka bentuk yang moden, teratur, kemas dan bersih. Antara jenis perniagaan yang boleh dibuat seperti makanan dan minuman; pusat gajet dan teknologi maklumat; cenderamata; kraftangan; buku; fesyen dan perhiasan serta

produk kosmetik dan kecantikan. Kementerian turut bekerjasama dengan Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna bagi menawarkan peluang perniagaan secara francais seperti TeaLive, Costa Coffee, 1901, Coolblog, Gloria Jeans Coffee dan lain-lain lagi.

Program ini terbuka kepada 1,122 orang anak muda berumur 18 tahun ke atas dengan keutamaan kepada golongan belia yang cenderung dan mempunyai minat mendalam dalam bidang keusahawanan. Anak muda yang ingin menceburi perniagaan melalui program ini boleh memohon secara online di <https://usahawanwp.kwp.gov.my> mulai hari ini. Pemohon boleh mula menyemak status permohonan mereka mulai 1 Ogos 2020 di laman web yang sama. Para peserta yang berjaya akan diberi khidmat nasihat dan latihan peningkatan keusahawanan sebagai motivasi untuk terus kekal dalam perniagaan. Sebagai permulaan, 80 orang peserta akan memulakan operasi perniagaan mulai bulan Julai sehingga Disember 2020.

Bakal usahawan akan dikenakan bayaran sewaan nominal mengikut keluasan ruang niaga; mendapat *green lane* bagi permohonan lesen perniagaan di PBT, membantu padanan bagi perniagaan francais serta bantuan dan akses dalam mengaplikasikan ekonomi digital.

Bagi lokasi kios di kawasan perhentian bas dan teksi; pihak DBKL akan memastikan setiap lokasi mempunyai ruang bebas halangan (*buffer area*) 1.5 meter lebar paling minimum bagi mengelakkan kesesakan lalu lintas. Ruang ini juga bagi memberikan laluan kepada pengguna terutamanya orang kurang upaya.

Memandangkan lokasi yang dikenal pasti adalah strategik dan boleh mendatangkan keuntungan dalam perniagaan, Kementerian amat berharap ramai anak muda untuk tampil dan menyertai program keusahawanan ini. Kecekalan dan kesungguhan anak muda sangat diperlukan bagi memastikan kejayaan program ini sekaligus memberi manfaat yang terbaik untuk kelangsungan hidup mereka.

Dengan kepakaran anak muda menggunakan pemasaran di media sosial pastinya membolehkan produk jualan mereka menjadi tular dan terkenal. Hasrat kerajaan adalah untuk melihat orang muda menceburi bidang perniagaan dan melatih mereka supaya dapat bersaing dengan sihat dan kompetitif dalam bidang perniagaan yang diceburi.

TAN SRI TP^r HJ ANNUAR MUSA
Menteri Wilayah Persekutuan
7 Julai 2020