



**KEMENTERIAN WILAYAH PERSEKUTUAN**  
Blok 2, Menara Seri Wilayah, Presint 2, 62100 Putrajaya  
Tel: 03-8000 8000 Faks: 03-8889 7957  
Laman web: [www.kwp.gov.my](http://www.kwp.gov.my)

---

## SIARAN MEDIA

### UNTUK LIPUTAN MEDIA MASSA

#### **PROGRAM IKON REMAJA WILAYAH PERSEKUTUAN DI ADAPTASI DARI DASAR “YOUTH IN ICELAND”**

**PUTRAJAYA, 16 Mac 2019** – YAB Tun Dr. Mahathir bin Mohamad, Perdana Menteri hari ini melancarkan program Ikon Remaja Wilayah Persekutuan yang melibatkan penyertaan 2,000 remaja berusia 12 hingga 17 tahun. Program ini bertujuan membimbing remaja untuk mempunyai kesedaran yang tinggi terhadap matlamat hidup dan tanggungjawab terhadap diri, tuhan, keluarga, bangsa dan negara.

Fasa pertama pelaksanaan program ini akan berlangsung selama enam hingga lapan bulan melibatkan enam modul utama. Modul tersebut merangkumi kluster kerohanian dan sahsiah, kebajikan dan kemasyarakatan, patriotisme dan perpaduan, kesihatan dan rekreasi, kemahiran dan daya kreativiti dan sukan. Modul-modul ini dijalankan secara santai melalui proses pengajaran dan pembelajaran secara pemerhatian, perbincangan, kerja berpasukan dan ceramah.

Dengan bertemakan “Wilayah Ceria Inspirasiku” (WiN), program ini dilihat sebagai agen perubahan kepada remaja dan memberi inspirasi *winning attitude* supaya mempunyai kebolehpayaan untuk bangkit daripada kegagalan dan mengecapi kemenangan atas usaha dari diri sendiri. Terdapat 21 agensi kerajaan dan badan bukan kerajaan terlibat dalam program ini seperti Kementerian Pendidikan Malaysia, Dewan Bandaraya Kuala Lumpur, Jabatan Kemajuan Islam Malaysia, Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan, Majlis Sukan Wilayah Persekutuan, Majlis Perwakilan Penduduk Wilayah Persekutuan dan banyak lagi.

Kementerian menginspirasi pelaksanaan Program Ikon Remaja Wilayah Persekutuan ini melalui adaptasi Dasar “*Youth in Iceland*” yang mana setelah lebih 30 tahun pelaksanaannya, remaja di Iceland kini telah diiktiraf sebagai paling cemerlang di kalangan indeks bersih remaja (*cleanest-living teen*) di Eropah. Hasil daripada program ini dapat memberi peluang kepada peserta untuk mengetengahkan potensi diri dan menjadi ikon remaja kepada komuniti setempat. Kementerian juga menyeru agar lebih ramai badan korporat dan Pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO) bersama-sama menyertai dan melaksanakan program ini sebagai rakan strategik di masa akan datang.

Disediakan Oleh:  
Bahagian Komunikasi Korporat  
Kementerian Wilayah Persekutuan  
16 Mac 2019