



## **TALKING POINTS**

**YB DATO' SERI DR. SHAHIDAN BIN KASSIM**

**MENTERI WILAYAH PERSEKUTUAN**

**SEMPENA**

**TINJAUAN KE "HIJRAH WARRIOR MART'**

**DI**

**TERATAK MUHIBBAH 1, TAMAN DESA, KUALA LUMPUR**

**26 OKTOBER 2021 (SELASA)  
WAKTU : 5.00 PETANG**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan Salam Sejahtera

1. Hijrah Warrior Mart pertama di Wilayah Persekutuan telah memulakan operasinya pada 1 Oktober 2021 di Teratak Muhibbah 1, Taman Desa, Kuala Lumpur. Mart ini akan beroperasi dari jam 9 pagi hingga 9 malam dan terbuka kepada orang ramai yang ingin membeli hasil produk Hijrah Warriors seperti barangan keperluan harian, produk-produk tani, produk makanan dan minuman sebagai contoh nasi lemak dan jus roselle, barangan kraftangan termasuk produk-produk seni jahitan halus. Seramai 4 orang peserta Hijrah Warrior akan berkerja mengikut syif (2 orang bagi setiap syif) dengan gaji minimum sebanyak RM1,200 dan turut disediakan tempat penginapan percuma.
2. Program Hijrah Warrior Mart ini merupakan satu program yang dilaksanakan untuk memastikan kesinambungan program pertanian bandar yang dijalankan di Anjung Kelana. Kementerian dan DBKL bersama Persatuan Kebajikan golongan Asnaf dan Gelandangan Kuala Lumpur dan Selangor (KASGE) menggiatkan usaha

memasarkan hasil produk pertanian dari Anjung Kelana termasuk produk-produk Kebun Kejiranan Bandar LA21 Kuala Lumpur dengan lebih sistematik kepada orang ramai melalui Hijrah Warrior Mart.

3. Pusat Hijrah Warrior Mart ini akan menjadi hub keusahawanan sosial yang akan melibatkan Badan Bukan Kerajaan (NGOs) dan Tokoh-Tokoh Individu (NGIs). Pada masa yang sama, Hijrah Warrior Mart ini juga akan memainkan peranan sebagai hub untuk membantu golongan terkesan khususnya dalam tempoh Pelan Pemulihan Negara dengan menjadikan Hijrah Warrior Mart tempat penyaluran dan pengumpulan sumbangan kepada golongan sasaran setempat.
4. Persatuan Kebajikan Golongan Asnaf dan Gelandangan KL Selangor (KASGE) akan memainkan peranan sebagai penggerak projek dalam menyusun, mengawal selia dan melaporkan setiap aktiviti di bawah Latihan Pertanian Bandar kepada pihak KWP dan DBKL. Pihak KASGE juga telah memberikan latihan kepada peserta Hijrah Warrior Mart untuk menguruskan perniagaan secara fizikal dan atas talian pada masa yang sama menjadikan mereka

sebagai Local Champion dalam aktiviti Circular Economy dan aktiviti pertanian bandar.

5. Melalui Inisiatif Hijrah Warrior Mart ini kita dapat melahirkan usahawan peruncitan di kalangan gelandangan yang dilatih di Anjung Kelana untuk diserapkan sebagai Usahawan Sosial (Social Enterprise) bagi memastikan mereka memiliki pendapatan tetap dengan bekerja sambil berniaga produk hasil di Anjung Kelana dan juga produk SME yang lain.
6. Kementerian turut merancang untuk memperluaskan konsep Hijrah Warrior Mart ini ke semua PPR dan PA DBKL di masa akan datang di samping membuka peluang untuk orang ramai membeli produk-produk Hijrah Warrior Mart secara atas talian.
7. Secara umumnya pelaksanaan program Hijrah Warrior Mart ini adalah bagi membuka ruang kepada golongan gelandangan untuk menyertai dan bekerjasama bagi menjayakan matlamat program. Selain itu, diharapkan agar keberhasilan projek-projek yang berjalan ini dapat digunapakai di tempat lain bagi mencapai usaha penyelesaian yang telah digembleng bersama terhadap isu kemiskinan bandar yang menjadi

fokus utama pada ketika ini.

8. Pihak Kementerian berharap pelaksanaan program dapat menjadi penyelesaian yang menyeluruh kepada isu gelandangan di Wilayah Persekutuan disamping menjadi satu titik perubahan dalam kehidupan gelandangan ini supaya mereka dapat keluar daripada kehidupan bergelandangan dan menjadi seorang usahawan yang berjaya kerana mereka juga adalah sebahagian daripada “Keluarga Malaysia”. Pihak kementerian juga ingin menyeru orang ramai untuk memberikan sokongan kepada “Hijrah Warriors” dengan membeli barangan-barangan yang dijual di “Hijrah Warrior Mart” yang sudah semestinya murah, bersih dan berkualiti.